

IL REGOLAMENTO DELLA CAMPAGNA PROMOZIONALE „GARANZIA DEL SAPORE”

I. Il Regolamento definisce le condizioni per la realizzazione e l'attuazione della campagna promozionale con il nome "Garanzia del sapore."

II. L'organizzatore della campagna promozionale è Petvita Corporation Sp. o.o. con sede legale in ul. Nowogrodzka 50/515 00-695 Varsavia, iscritta nel registro delle aziende in Krajowy Rejestr Sądowy tenuto dalla Corte del Distretto di Varsavia, XII Divisione Commerciale della Corte Registro Nazionale, sotto il numero KRS 0000581123, NIP(parita IVA): 7010513199 , REGON: 362753443.

III. LE CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE IN CAMPAGNA PROMOZIONALE „GARANZIA DEL SAPORE”

3.1 I partecipanti della Promozione possono essere soltanto le persone fisiche che acquistano i prodotti promozionali di marca Petvita presso il punto di vendita, come i consumatori (in seguito chiamati "i partecipanti").

I partecipanti nel giorno del acquisto dei prodotti promozionali devono essere maggiorenni e avere la capacità giuridica.

3.2 La promozione dura fino ad esaurimento del budget stanziato per l'attuazione della campagna promozionale.

3.2.1 Nel caso del esaurimento del budget assegnato per l'attuazione della presente campagna promozionale, l'Organizzatore informerà i partecipanti elettronicamente, utilizzando il sito di social networki www.facebook.com

3.3 Il partecipante ha la possibilità di partecipare alla campagna promozionale soltanto una volta. Per tutta la durata della promozione sarà presa in considerazione solo una voce di partecipazione da parte del unico nucleo familiare.

3.3.1 In caso di ricezione di più applicazioni di partecipazione da parte del stesso nucleo familiare viene considerata la prima domanda ricevuta.

3.3.2 Per "l'applicazione di partecipazione da parte del stesso nucleo familiare" si intende la richiesta di partecipazione da parte delle persone possedenti lo stesso luogo di residenza, come indicato nel testo della dichiarazione: città, via, numero civico, numero di appartamento. Inoltre, ogni partecipante può prendere parte della Promozione, solo una (1) volta. Ciò significa che il partecipante non può presentare la richiesta di partecipazine per due (2) famiglie.

3.4 La campagna promozionale prevede la possibilità di restituire un prodotto del marchio Petvita acquistato durante la campagna promozionale.

3.5 La compilazione del modulo di partecipazione equivale alla notifica di partecipazione alla campagna promozionale.

IV. LE REGOLE DI RESTITUZIONE DEL PRODOTTO DI MARCHIO PETVITA

4.1 È consentita la restituzione del prodotto con le perdite non superiori al 20% del mangime con la confezione da 2,5 kg- (500 g) e la perdita del 10% del mangime con la confezione da 14 kg (1,4 kg).

4.2 Il partecipante della campagna promozionale è tenuto a restituire il prodotto di marca Petvita nella confezione originale in cui il prodotto è stato acquistato.

4.2.1 Le restituzioni del prodotto da parte del partecipante nella confezione diversa dall'originale non saranno prese in considerazione.

4.3 Il partecipante della campagna promozionale ha il diritto di restituire il prodotto Petvita nel negozio dove è stato acquistato il prodotto per posta all'indirizzo specificato nella sezione II del presente regolamento.

4.4 Il partecipante ha l'obbligo di proteggere e sigillare la confezione del prodotto promozionale restituito in modo tale da garantire che il cibo non fuoriesca dalla confezione durante il trasporto per l'organizzatore.

4.5 L'organizzatore si riserva il diritto di non accettare la registrazione di un partecipante che non ha soddisfatto i requisiti di cui ai punti 4.1-4.4 del presente Regolamento.

V. DISPOSIZIONI FINALI

5.1 Le regole sono regolate dalla legge.

5.2 Tutte le informazioni personali fornite dai partecipanti nella campagna promozionale vengono utilizzati esclusivamente dall'Organizzatore per condurre una campagna promozionale.

5.3 L'adempimento di tutte le disposizioni del regolamento assicura la partecipazione alla campagna promozionale.